Grupo Ayuso lanza Vértika, la nueva pérgola bioclimática que revoluciona la forma de disfrutar los exteriores

- **Con lamas motorizadas, sensores inteligentes e iluminación LED integrada, Vértika redefine el confort y la eficiencia en terrazas y jardines.**

- **El lanzamiento de Vértika refuerza el compromiso de Grupo Ayuso con la innovación, el diseño y la creación de soluciones que permiten disfrutar los espacios exteriores durante todo el año.**

Madrid, octubre de 2025 – Ahora que el otoño avanza y van quedando atrás los días de calor que nos han permitido disfrutar de agradables momentos al aire libre, **Grupo Ayuso**, expertos en sistemas de aluminio, PVC y vidrio, invita a prolongar esa experiencia con el lanzamiento de Vértika, su nueva pérgola bioclimática. Esta solución de vanguardia convierte terrazas y jardines en espacios habitables durante todo el año, gracias a un diseño inteligente que se adapta a las condiciones climáticas con estilo y eficiencia.

Fabricada íntegramente en aluminio extruído de alta resistencia, con lamas motorizadas, sensores de agua, aire, viento y nieve, e iluminación LED perimetral y en lamas móviles, Vértika se posiciona como una propuesta arquitectónica de alto nivel que combina tecnología, confort y sostenibilidad.

“Con Vértika damos un paso más en nuestra apuesta por la innovación”, explica José Luis Sebastián, presidente y consejero delegado de Grupo Ayuso. “Queremos que las personas disfruten de sus espacios exteriores durante todo el año, sin preocuparse por el clima. Nuestra nueva pérgola bioclimática convierte una terraza o un jardín en una extensión natural del espacio, elegante, eficiente y confortable”.

Arquitectura inteligente y estética atemporal

La pérgola bioclimática Vértika está diseñada para adaptarse a las condiciones meteorológicas de cada momento gracias a su sistema de lamas orientables de 267 mm, que pueden regularse manual o automáticamente para controlar la entrada de luz, ventilación o protección frente a la lluvia.

Su estructura modular permite alcanzar dimensiones de hasta 7,3 x 5 x 3,5 metros, integrando canalones de desagüe ocultos, perfiles de aluminio sin tornillería vista y acabados personalizables. Además, el sistema permite incorporar iluminación LED blanca o RGB, generando ambientes acogedores y elegantes tanto de día como de noche.

“El diseño de Vértika se ha desarrollado pensando en la funcionalidad y la pureza estética”, detalla Daniel Zueco, del Departamento de Arquitectura de Grupo Ayuso. “Hemos logrado una estructura robusta, limpia visualmente, con un sistema de drenaje eficiente y un comportamiento excelente frente a viento, agua y nieve. Todo ello, sin necesidad de obras complejas ni mantenimiento intensivo”.

CTC COMUNICACIÓN

www.ctccomunicacion.com
Tlf: (34) 913 821 529 / 680 919 995
info@ctccomunicacion.com

Confort, eficiencia y sostenibilidad

Las pérgolas bioclimáticas como Vértika suponen una auténtica revolución en la manera de concebir los espacios exteriores. Más allá de su atractivo visual, ofrecen beneficios tangibles tanto en confort como en eficiencia energética:

- Clima personalizado. Las lamas motorizadas permiten regular la temperatura, luz y ventilación según el momento del día o la estación.
- Protección frente a la intemperie. El cierre hermético y el sistema de evacuación mantienen el espacio seco incluso con lluvia o viento.
- Eficiencia energética. Al controlar la radiación solar, se reduce la necesidad de climatización artificial.
- Durabilidad y bajo mantenimiento. Fabricada en aluminio 6082 T6, resistente a la corrosión y a las inclemencias del tiempo.

- Versatilidad de instalación. Puede configurarse adosada o autoportante, integrándose en todo tipo de proyectos residenciales o contract.
- Tecnología al servicio del bienestar. Vértika admite sensores automáticos, control remoto y domótica.
- Diseño y valor añadido. Su estética minimalista y su funcionalidad aumentan el valor de la propiedad y el disfrute diario.

El lanzamiento de Vértika se produce en otoño, una estación que invita a redescubrir el confort de los espacios y a seguir disfrutando del aire libre más allá del verano. Con su diseño bioclimático, Grupo Ayuso consigue así que los jardines y terrazas continúen siendo protagonistas durante todo el año.

****

Grupo Ayuso (https://grupoayuso.org) – Centrados en la extrusión y distribución de sistemas de carpintería y de fachada a medida, tanto de aluminio como de PVC, Grupo Ayuso cuenta con más de 50 años de historia, situándose entre los principales líderes del sector. El Grupo está formado por más de 20 empresas, que trabajan a una para descubrir soluciones innovadoras que cambien la vida del consumidor y abran un mundo nuevo de posibilidades.

La innovación, el espíritu emprendedor y la sostenibilidad son tres de sus grandes señas de identidad. El Grupo se sitúa a la vanguardia del desarrollo tecnológico y la investigación y se diferencia, no solo por la calidad de sus productos y soluciones, sino también por el servicio y la atención al cliente que proporciona.

Información:

Grupo Ayuso
grupoayuso@grupoayuso.org
91 485 27 50
Instagram | Facebook | Linkedin | Pinterest | Youtube

Contacto de Prensa:
CTC COMUNICACIÓN – Beatriz Atienza / Lorena Bajatierra
Tel: 680 91 99 95
beatriz@ctccomunicacion.com /
lorena@ctccomunicacion.com
www.ctccomunicacion.com